

Wie professionell ist mein Marktauftritt?

Wie professionell ist mein Marktauftritt als Trainer?

Die fett markierten «ja-Felder», sind «must's» für Ausbildungsprofis.

<i>Trainerbroschüre (gebunden oder Loseblattsammlung)</i>	<i>ja</i>	<i>zum Teil</i>	<i>nein</i>
Besitzen Sie eine Trainerbroschüre, die Kompetenz ausstrahlt? (siehe auch Checkliste „Was umfasst eine professionelle Trainerbroschüre“)			

<i>Branding/Corporate Design (Logo, Briefpapier, Visitenkarte etc.)</i>	<i>ja</i>	<i>zum Teil</i>	<i>nein</i>
Haben Sie für sich definiert, wie über Ihre Seminare, über Sie als Ausbilder/in gesprochen werden sollte?			
Haben Sie für sich definiert, wie auf keinen Fall über Sie gesprochen werden sollte?			
Verwenden Sie einen wohlklingenden Namen, der Aufmerksamkeit erweckt?			
Wurde Ihr Corporate Design von einer Fachperson entworfen?			
Transportiert Ihr Corporate Design Ihre Persönlichkeit und Werte?			
Verwenden Sie ein ausdruckstarkes Corporate Design, welches sich von Ihren Mitbewerbern unterscheidet und hohe Wiedererkennbarkeit ermöglicht?			
Hinterlässt Ihr Corporate Design einen positiven Eindruck und werden Sie darauf angesprochen?			
Verwenden Sie eine durchgängige Hausschrift (Logo, Briefpapier, Skript usw.)?			
Besitzen Sie eine Visitenkarte die alle notwendigen Informationen enthält?			
Verwenden Sie professionelle Geschäftsdrucksachen?			

<i>Falzprospekt</i>	<i>ja</i>	<i>zum Teil</i>	<i>nein</i>
Besitzen Sie ein Kurzporträt in Form eines Falzprospekts, für Mailings oder zum Auflegen?			

<i>Internet</i>	<i>ja</i>	<i>zum Teil</i>	<i>nein</i>
Wenn Sie einen Internetauftritt besitzen, ist dieser aktuell?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verwenden Sie eine einprägsame und einfache URL-Adresse?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stehen Form und Inhalt im Einklang mit dem angestrebten Image?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spricht die grafische Gestaltung Ihre Zielgruppe an?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lädt Ihr Auftritt schnell d.h. unter drei Sekunden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist die Navigation benutzerfreundlich?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erscheint Ihre Site über Suchmaschinen auf der ersten Seite?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bieten Sie Ihrer Zielgruppe einen Zusatznutzen (z.B. Checklisten, Branchen-News)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gibt es Anreize wieder auf Ihre Site zu kommen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bieten Sie auf Ihrer Site interaktive Elemente an (z.B. Kontaktformular)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<i>Telefonische Visitenkarte</i>	<i>ja</i>	<i>zum Teil</i>	<i>nein</i>
Benutzen Sie einen Anrufbeantworter oder beauftragen Sie während Ihrer Abwesenheit ein Call-Center welches Ihre Anrufe entgegennimmt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tönt Ihre Stimme angenehm ab Band?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>